

BOOTCAMP UX/UI JULIO 2019

Fechas: Del 24 de junio al 25 de julio

Horario: De lunes a jueves de 19h a 22h

Modalidad: Presencial

Software impartido: Adobe XD y herramientas de testeo online

Recursos en pendrive:

- Manual con documentación del curso
- Tutoriales de Adobe XD en vídeo como complemento a las prácticas del curso.

Profesor: José Balaguer Aledón (Consultoría y formación en UX)

TEMARIO

MÓDULO 1: DEFINICIÓN UX Y DESIGN THINKING

- Visión general
- Disciplinas
- El proceso de Design Thinking
- Encaje de UX en el mercado laboral (diferentes salidas profesionales

MÓDULO 2: USER RESEARCH

- Como diseñar una investigación de usuarios
- La variante cualitativa frente a la cuantitativa
- La importancia del benchmark de competencia
- Cosas que nunca debes hacer en una investigación de usuarios
- Diary Study con Experience Fellow
- Contextual Enquiry
- Entrevistas
- Encuestas

MÓDULO 3: MAPEADO

- Storytelling y Data visualization
- La importancia de los mapas de afinidad
- Diferentes herramientas para diferentes escenarios
- Personas / Mapas de empatía
- User Journey Map o Customer Journey Map
- Experience Map
- Modelo Canvas

MÓDULO 4: IDEACIÓN

- Organizando talleres de ideación
- Técnicas de ideación
- Cómo validar o testear las ideas
- El proceso iterativo de Design Thinking

MÓDULO 5: ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- Definición e importancia
- Aspectos que comprende
- Herramientas para diseñar la Arquitectura de la información
- Casos prácticos

MÓDULO 6: PROTOTIPADO

- Diferentes técnicas de prototipado
- Qué queremos testear
- Cómo se testea la arquitectura de la información sitemap, wireframe, mockup, task flow, user flow.

MÓDULO 7: TESTEO Y USABILIDAD

- Tipos de testeo
- Pasos a seguir en un test de usabilidad
- Herramientas online para testear diferentes aspectos
- Test formativo vs test sumativo
- Principios generales de UX aplicables al diseño de interfaces